

Postzegelnieuws

Typisch Nederlands – hockey

PostNL

Marketing

21 maart 2022

SAMENVATTING

Uitgifte: **Typisch Nederlands – hockey**

Uitgiftedatum: 21 maart 2022

Verschijningsvorm: vel met 6 postzegels in 6 gelijke ontwerpen

Artikelnummer: 420361

Ontwerp: Claire Bedon en Edwin van Praet (Total Design), Amsterdam

UITGIFTE

PostNL brengt op **21 maart** 2022 het postzegelvel **Typisch Nederlands - hockey** uit. De uitgifte is de **2e** van dit jaar in de serie Typisch Nederlands. De meerjarige serie is in 2022 gewijd aan 5 sporten waarin Nederlanders uitblinken. Op de 6 gelijke postzegels staat de waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland. Het ontwerp van **Typisch Nederlands - hockey** is van de hand van grafisch ontwerper Claire Bedon en creative director Edwin van Praet, van Total Design uit Amsterdam. In de serie verschenen eerder dit jaar (3 januari) de postzegels over schaatsen. Later dit jaar geeft PostNL nog postzegels uit over de typisch Nederlandse sporten wielrennen (4 april), zeilen (9 mei) en voetbal (15 augustus).

ONDERWERP

In 1891 introduceerde Pim Mulier het hockey in Nederland. Al snel werden in Amsterdam, Haarlem en Den Haag de eerste hockeyclubs opgericht, gevolgd in 1898 door de Nederlandsche Hockey & Bandy Bond, inmiddels Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB) geheten. Op 23 januari 1926 speelde het Nederlands hockeyelftal (mannen) de allereerste interland. In Antwerpen versloegen zij het nationale team van België, met de uitslag 1-2.

Hockey is een grote sport in Nederland, met meer dan 250.000 actieve hockeyers bij ruim 300 verenigingen. Zij spelen zowel veldhockey (september-december en maart-juni) als zaalhockey (december-februari). De Nederlandse vrouwenploeg en mannenploeg doen al jarenlang mee op het hoogste niveau. Beide teams wonnen veel prijzen, waaronder olympische titels (vrouwen in 1984, 2008, 2012 en 2020, mannen in 1996 en 2000). De vrouwen wonnen 11 keer de wereldtitel, de mannen 3 keer.

Wedstrijden in het veldhockey duren 4 keer 17,5 minuten en worden gespeeld door 2 teams met ieder 11 spelers. Elk team mag maximaal 5 wisselers inzetten. Wedstrijden in het zaalhockey worden gespeeld door 2 teams met ieder 6 spelers. Een zaalteam mag maximaal 6 wisselers op de bank hebben. Anders dan bij voetbal is bij hockey het onbeperkt wisselen van spelers toegestaan.

ONTWERP

Op de postzegels van het postzegelvel **Typisch Nederlands - hockey** staat een illustratie van een hockeyer in actie, die met de bal aan de stick op het punt staat een passeerbeweging te maken. In de achtergrond zijn de 23-meterlijn en de slagcirkel afgebeeld, als symbolen voor de typische plattegrond van een hockeyveld. Onderaan elke postzegel staat een witte strook met daarin de sorteerhaak, het jaartal 2022, de landsaanduiding Nederland en de waarde aanduiding 1. In deze strook lopen de bal en de rechterschoen van de hockeyer door. In de witte strook bovenaan gebeurt hetzelfde met de paardenstaart. Bovenaan iedere postzegel staat het beeldmerk van de serie

Typisch Nederlands, met links en rechts een gevouwen Nederlandse wimpel. Op de velrand links wordt de illustratie herhaald, maar dan uitvergroet. Op de 2 tabs rechts loopt de dominante kleur grijs door. Op de bovenste velrand is opnieuw het logo van **Typisch Nederlands** afgebeeld, op de onderste velrand staat een korte toelichtende tekst.

TYPOGRAFIE

Voor de tekst op de postzegels en op het postzegelvel zijn de letters Nexa Thin en Nexa Rust (Svet Simov, Fontfabric, 2012) gebruikt.

ONTWERPER

De postzegels voor 2022 uit de meerjarige serie **Typisch Nederlands** zijn opnieuw ontworpen door Total Design uit Amsterdam. Aan de ontwerpfase ging weer een uitgebreid onderzoek vooraf, dit keer naar typisch Nederlandse sporten.

Oud-Hollands versus populair

“We hebben naar 2 soorten sporten gekeken”, zegt Edwin van Praet, creative director bij Total Design. “Enerzijds oud-Hollandse sporten, vaak verbonden aan een bepaalde regio. Denk aan klootschieten, beugelen, kaatsen of fierljeppen. Anderzijds sporten met een grote aantrekkingskracht op het Nederlandse publiek. Sporten die verbonden zijn met onze cultuur, met water en met veel beoefenaars: voetbal, hockey, paardrijden, zwemmen, korfbal, zeilen, golf, enzovoort. Vaak zijn het sporten waar wij Nederlanders goed in zijn, waar we internationaal aan de top staan. Op basis van die eerste selectie hebben we moodboards gemaakt, een verzameling foto’s en afbeeldingen om de sfeer te bepalen. Vervolgens zijn we gaan schetsen.”

Snelle kijksport

Claire Bedon is grafisch ontwerper bij Total Design en heeft samen met Van Praet de postzegels van 2022 voor de serie **Typisch Nederlands** ontworpen. Voor Bedon, een geboren en getogen Française, was de kennismaking met de Nederlandse sporten een openbaring. “Van de meeste oud-Hollandse sporten had ik nog nooit gehoord. Ook voor moderne sporten zijn de verschillen groot. Hockey is in Frankrijk bijvoorbeeld een kleine sport, maar hier mateloos populair. Wat mij opviel toen ik in Nederland kwam wonen, was de optocht in het weekend van de vele jongeren die gewapend met een hockeystick naar het hockeyveld fietsen. Vaak met blote benen, zelfs in de winter.” Van Praet is als Nederlander beter bekend met de hockeysport. “Niet om het zelf te doen, maar ik houd er wel van als kijksport. Snel, technisch, vloeiend – in ieder geval nooit saai.”

Dynamiek

Bedon maakte schetsen in allerlei ontwerpstijlen: fotografisch, grafisch, illustratief en combinaties ervan. “We hebben bijvoorbeeld sporters geportretteerd, herkenbaar en onherkenbaar. Met de focus op de dynamiek wanneer sporters hun lichaam draaien om de inspanning te leveren. Verder keken we naar wat er gebeurt als je de hoofdrol geeft aan de objecten die een sport kenmerken: de bal, de stick, de boot of bijvoorbeeld de fiets. Ook zijn schetsen gemaakt waarin de lijnen op sportvelden als symbool dienen om snel de sport te kunnen herkennen. Tijdens onze presentatie reageerde PostNL enthousiast op het lijnenspel, in combinatie met een illustratieve aanpak van de sporters. Samen hebben we vervolgens de keuze gemaakt van 5 populaire sporten waarin Nederlanders excelleren, ook internationaal: schaatsen, hockey, wielrennen, zeilen en voetbal.”

Diversiteit

De sfeer van de postzegels **Typisch Nederlands - hockey** wordt bepaald door de lichte

kleur grijs in de achtergrond, met als contrastkleuren blauw (hockeyrokje), oranje (gezicht, armen, benen), rood (hockeyshirt, hockeystick, hockeybal, sokken) en geel (haar, schoenen). Van Praet: “De grijze achtergrondkleur gaf bij deze postzegels veel mogelijkheden om met de andere kleuren uit te pakken en met veel schaduwen te werken. De kleuren van de Nederlandse vlag keren overigens in alle 5 de uitgaven van dit jaar terug. In de juiste volgorde: eerst rood, dan wit, dan blauw en tot slot 2 soorten oranje. Diversiteit was een belangrijk uitgangspunt. Er zijn in de serie 2 vrouwelijke sporters, onder wie de hockeyster, 2 mannelijk en 1 neutraal.”

Natuurlijke schaduwen

In de uitwerking van de hockeyster is veel aandacht besteed aan de typische beweging die deze sport kenmerkt. “We hebben gaandeweg steeds meer ‘power’ in die beweging gebracht”, aldus Bedon. “Als inspiratie zijn actiefoto’s gebruikt van sportfotografen. Daarbij kijk je naar de dynamiek van het lichaam, de kracht die het uitstraalt, de balans tijdens de inspanning. Ook van belang is dat de hockeyster niet zweeft, zij is in de postzegel verankerd. De hockeyster in de voorgrond en het hockeyveld in de achtergrond zijn zo gepositioneerd dat er diepte ontstaat. Dat is versterkt door schaduwen toe te voegen, in elk lichaamsdeel en ook in de kleding. Natuurlijke schaduwen waardoor het lichaam geloofwaardig wordt en je duidelijk merkt waar het licht vandaan komt.”

Details weglaten

Het toevoegen van schaduwen ging gepaard met het weglaten van overbodige details. “We wilden het zo minimalistisch mogelijk maken”, zegt Van Praet. “De essentie is de dynamiek en beweging. Je ziet wel wat contouren in het gezicht, maar onvoldoende om een relatie te leggen met een bepaalde kampioen. Hockeytechnisch moet het natuurlijk wel allemaal kloppen. Claire en ik hebben de illustraties steeds heen en weer gekaatsd tot de detaillering perfect was. Tot je blij bent en het gevoel hebt: dit is het. Het eindresultaat is een hockeyster van nu, met een zwarte handschoen aan de linkerhand, een modieus mouwloos hockeyshirt en het haar in een paardenstaart met een dun zwart elastiekje.”

Kruisende diagonalen

De sporter op de postzegel is volgens Bedon een tophockeyster, een aanvaller die op snelheid de slagcirkel van de tegenstander binnendringt. Alles straalt kracht en dynamiek uit. “Het was ook een illustratie waarvan we de houding in één keer goed hebben kunnen neerzetten. Daarna is alle aandacht uitgegaan naar details zoals de vingers en het haar. Het is een simpele maar dynamische houding, gebaseerd op de werkelijkheid. De hockeyster staat er mooi in balans op, ook door de 2 diagonalen die elkaar kruisen: de stick en het lichaam. Door het perspectief is het linkeronderbeen onzichtbaar. Maar door de gele linkerschoen subtiel weer te geven, blijft de illustratie leesbaar.”

In het stadion

Opvallend in het ontwerp is dat zowel de bal als de rechterschoen een klein stukje uit het beeldvlak steekt en overloopt naar de witte strook onderaan de postzegel. Hetzelfde geldt voor de paardenstaart in de witte strook bovenaan. “Het zijn maar kleine details”, besluit Van Praet, “maar het versterkt de indruk dat de hockeyster naar jou toekomt. Je bent betrokken bij de actie, je bent de fan die in het stadion zit en die de sporter op zich af ziet komen. Ze dringt de cirkel binnen, bereidt een sleepbeweging voor om te passeren. De lijnen van het hockeyveld benadrukken dat zij een aanvaller is. En door de schaduwen zie je wat voor kracht ze uitstraalt.”

Over de ontwerpers

Claire Bedon (Parijs, 1993) studeerde journalistiek aan de IICP in Parijs, gevolgd door fotografie, art direction en grafisch ontwerpen aan de École de Condé, eveneens in Parijs. Na haar afstuderen was zij als grafisch ontwerper actief voor uiteenlopende bureaus en opdrachtgevers, tot zij in 2020 aan de slag ging bij Total Design. Daar maakt zij inmiddels deel uit van het International Branding Team. Namens Total Design is zij curator voor LogoArchive, het account op Instagram met de collectie van alle belangrijke Nederlandse logo's.

Edwin van Praet (Breda, 1971) studeerde grafisch en typografisch ontwerpen aan de Akademie voor Kunst en Vormgeving St.Joost in Breda. Na zijn afstuderen werkte hij 7 jaar als grafisch ontwerper voor Tel Design in Den Haag. In 2003 trad hij in dienst bij Total Identity/Total Design, eerst als senior designer en inmiddels als creative director. Van Praet maakt deel uit van het Branding Team bij Total Design. Voor zijn werken heeft hij vele prijzen gewonnen, in zowel nationale als internationale ontwerpcompetities. Eerder ontwierp Van Praet de postzegels **100 jaar luchtvaart** (2019) en de postzegels uit de serie **Typisch Nederlands** over Nederlandse gerechten (2020) en over de woningtypen en gevels die kenmerkend voor ons land zijn (2021).

Over het bureau

Total Design is niet alleen een naam, het beschrijft ook wat het bureau doet. De naam Total Design staat voor een integrale aanpak, die voor ieder project tot resultaatgerichte, verrassende en iconische oplossingen leidt. Total Design doet dat al sinds 1963, als een uniek creatief collectief. Met jong en ervaren talent uit verschillende disciplines. Strategen werken samen met developers en branding experts met storytellers, in een open playground, om gezamenlijk de doelstellingen van klanten te realiseren.

VERKOOP/ GELDIGHEID

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij het postkantoor in de Bruna-winkels en via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels. De postzegels zijn ook telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op deze postzegels staat waardeaanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

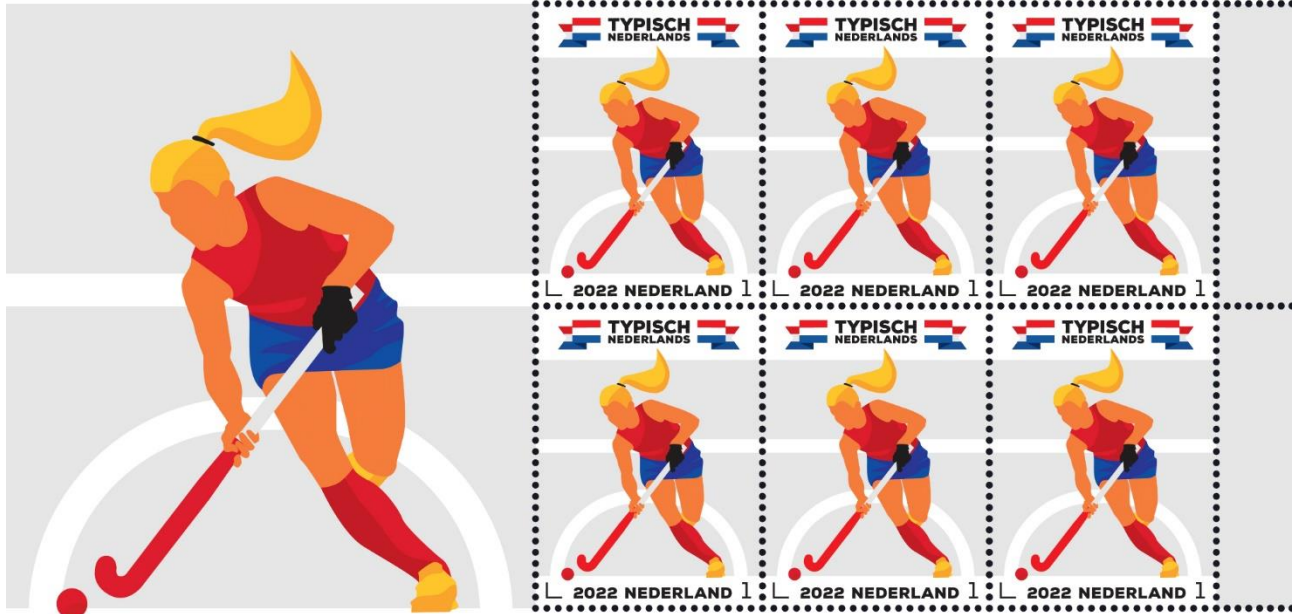
TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelformaat	30 x 40 mm
Velformaat	170 x 122 mm
Papier	normaal met fosforopdruk
Gomming	gegomd
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel, zwart en oranje
Oplage	75.000 vellen
Verschijningsvorm	vel van 6 postzegels in 6 dezelfde ontwerpen
Ontwerp	Edwin van Praet en Claire Bedon (Total Design), Amsterdam
Drukkerij	Cartor Security Printers, Meaucé-La Loupe, Frankrijk
Artikelnummer	420361

COPYRIGHT

© 2022 Koninklijke PostNL BV

**TYPISCH
NEDERLANDS**



Hockey
Razendsnel en vloeiend, flitsend en verbluffend. Ook daarom
is hockey bij ons zo populair als typische familie- en teamsport.
De stevige basis voor internationale topprestaties.



Ontwerp: Total Design,
Claire Bedon, Edwin van Praet
Artikelnummer: 420361

